

31/07/2013

TU STYLE

TU STYLE.it



La moda sensoriale di Blocco 31

31 luglio 2013

Condividi su

Creare una moda profumata di una nota unica e insostituibile come una firma. Sembra incredibile vero? E, invece, **Blocco 31**, la linea giovane di calzature del brand Cinti, ha realizzato questa magia. Si chiama "Scent of Shoes" ed è la nuova esperienza sensoriale all'insegna dello shopping creata da Scent Agency proprio per il marchio. Nei prossimi giorni, nel punto vendita di Bologna per poi essere estesa anche in altre boutique, la nota olfattiva creata apposta per l'occasione, diffusa come una nuvola nell'aria, accoglierà i visitatori rievocando la freschezza di una moda giovane, la cura dello stile e il calore di un brand che ruota intorno alla vita quotidiana delle persone. Insomma, una sorta di logo all'insegna della sensorialità, che rimarrà vivamente impresso nella mente dei clienti anche dopo aver lasciato il negozio. Proprio come il profumo che caratterizza una persona che lo indossa. Pronte a farvi incantare? Di sicuro fare incetta di scarpe sarà davvero un'esperienza piacevole.

di Barbara Sini