



19



20



21



22

“Il profumo può esercitare una forza evocativa più potente delle parole. E’ un senso istintivo e poetico, il più vicino alle emozioni”



VOI PROTAGONISTE Il casting fotografico, in collaborazione con Canon, per scegliere le nostre «modelle per un giorno».

IV/FIORI DA SENTIRE, DA VEDERE, DA INDOSSARE

SULLA PUNTA DEL NASO Un viaggio nelle emozioni dell'olfatto: dall'aroma della *madeleine* di Proust alle zagare di Visconti. **19.** Il pubblico si congratula, a fine dibattito, con Laura Tonatto, famoso "naso", creatrice di fragranze. **20,21.** L'Ottagono trasformato in «olfattoteca» con gli spettatori che sperimentano il profumo del mare, del ricordo, della nostalgia... **22.** Da sinistra: Laura Tonatto, Nicoletta Polla-Mattiot e Stefania Cicoria, copy,

autrice del libro «La pubblicità sulla punta del naso» (Franco Angeli). **A LEZIONE DI TRUCCO** Make up a tema floreale, con il truccatore Shiseido. **23,25,26.** Le vincitrici del concorso «Voi protagoniste», modelle sul nostro palco: Olena Yakouleva, Sara Allegri e Rosanna De Santis. **24.** Da destra: le due esperte di «Grazia», Stefania Bellinazzo, caporedattore bellezza, e Maria Paola De Benedetti, che cura ogni settimana la rubrica «Nel verde». Insieme

hanno spiegato trucchi e segreti dei fiori. **UN BILANCIO** E' la giornata conclusiva, per fare il punto su «Milano incontra la moda» e anticipare i progetti per il futuro. **27.** Da sinistra, Vittorio Missoni, vice presidente della Camera della Moda, Carla Vanni, direttore di «Grazia», l'assessore Giovanni Bozzetti e Giorgio Gazzaniga, presidente e direttore generale Shiseido Cosmetici Italia. **28.** Carla Vanni, durante un'intervista tv, a conclusione dell'incontro.



23



24



25



26